



CẨM NANG NỘI BỘ
KẾT NỐI VÀ KIẾN TẠO CÙNG CAO ĐẠI TÍN
NĂM 2025



Hành trình kiến tạo giá trị và phát triển
cùng nhau!

 0986 821 173

 <https://hakawa.vn>



CẨM NANG NỘI BỘ

KẾT NỐI VÀ KIẾN TẠO CÙNG CAO ĐẠI TÍN

MỤC LỤC

Lời chào mừng từ CEO: Ông Võ Công Cao

I. THÔNG TIN DOANH NGHIỆP

1. Tổng quan
2. Tầm nhìn – Sứ mệnh – Giá trị cốt lõi
3. Lịch sử phát triển
4. Thương hiệu & sản phẩm phân phối độc quyền
5. Thành tựu nổi bật

II. VĂN HÓA & CON NGƯỜI CAO ĐẠI TÍN

1. Đội ngũ lãnh đạo và sơ đồ tổ chức
2. Triết lý & văn hóa doanh nghiệp
3. Tinh thần chữ "ĐỒNG" cao quý
4. Chính sách nhân sự

III. HỘI NHẬP & PHÁT TRIỂN

1. Chính sách phúc lợi
2. Hướng dẫn cho nhân sự mới
3. Cơ sở vật chất



CẨM NANG NỘI BỘ

KẾT NỐI VÀ KIẾN TẠO CÙNG CAO ĐẠI TÍN

Lời chào mừng từ CEO: Ông Võ Công Cao

Chào mừng bạn, thành viên mới của đại gia đình Công ty TNHH Thương mại Cao Đại Tín!

Với định hướng phát triển bền vững và một triết lý kinh doanh đặt “chất lượng là trên hết”, chúng tôi đã và đang kiến tạo một hành trình đáng nhớ để mang đến những sản phẩm chất lượng cao từ các thương hiệu uy tín toàn cầu như HAKAWA, Airdog và OSG...

Tại đây, chúng tôi không chỉ tìm kiếm những cá nhân xuất sắc mà còn tìm kiếm những người có chung đam mê, chung chí hướng để cùng nhau xây dựng một môi trường làm việc hiệu quả và hạnh phúc. Chúng tôi tin rằng với tinh thần "đồng": đồng lòng, đồng trách nhiệm, đồng phát triển; chúng ta sẽ cùng nhau tạo nên những giá trị bền vững, không chỉ cho công ty mà còn đóng góp những điều tốt đẹp cho cộng đồng.

Chúc bạn có một khởi đầu tốt đẹp và một hành trình đầy ý nghĩa cùng chúng tôi!

CEO Công ty TNHH Thương mại Cao Đại Tín

Võ Công Cao

I. THÔNG TIN DOANH NGHIỆP

1. Tổng quan

Tên công ty: CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI CAO ĐẠI TÍN

Mã số thuế: 0314662156

Ngày thành lập: 06/10/2017

Trụ sở chính: 142 Đường Thanh Xuân 22, Khu phố 5, Phường Thới An, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam

Đại diện pháp luật: Ông Võ Công Cao

Lĩnh vực hoạt động: Phân phối thiết bị gia dụng và chăm sóc sức khỏe.

2. Tầm nhìn – Sứ mệnh – Giá trị cốt lõi

- **Tầm nhìn:** Trở thành thương hiệu phân phối uy tín hàng đầu Việt Nam, vươn tầm quốc tế, gắn liền với sự **bền vững – tin cậy – tiện lợi**.
- **Sứ mệnh:** Liên tục sáng tạo, cải tiến để mang đến những sản phẩm vượt trội, cải thiện chất lượng sống và khơi nguồn phong cách sống lành mạnh, tiện nghi cho người Việt.
- **Giá trị cốt lõi:**
 - **Chất lượng:** Sản phẩm được kiểm định nghiêm ngặt.
 - **Uy tín:** Minh bạch, trung thực trong mọi cam kết.
 - **Sáng tạo:** Luôn đổi mới để dẫn đầu xu hướng.
 - **Tận tâm:** Dịch vụ khách hàng chuyên nghiệp, tận tình.

3. Lịch sử phát triển

Từ năm 2017, Cao Đại Tín đã nhanh chóng khẳng định vị thế trên thị trường phân phối sản phẩm gia dụng chất lượng cao. Với chiến lược

hợp tác độc quyền cùng các thương hiệu uy tín quốc tế, công ty không ngừng mở rộng hệ thống showroom, kho bãi và xây dựng đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp, tận tâm và trình độ chuyên môn cao, sẵn sàng đáp ứng nhu cầu thị trường ngày càng khắt khe.

4. Thương hiệu & sản phẩm phân phối độc quyền

- **HAKAWA Việt Nam:** Thang nhôm xếp đa năng, ghế xếp thư giãn, nệm massage trị liệu, giường y tế trợ lực...
- **Airdog Công Nghệ USA:** Máy lọc không khí công nghệ TPA từ Thung lũng Silicon, tiêu diệt 99,02% vi khuẩn, bộ lọc không cần thay thế định kỳ.
- **OSG (Nhật Bản):** Máy lọc nước Ion Kiềm, hợp tác sản cùng HAKAWA, hỗ trợ sức khỏe tối ưu.
- **Tìm kiếm cơ hội mới:** Công ty đang tiếp tục tìm kiếm và hợp tác thêm với các thương hiệu hàng đầu trên thế giới trong lĩnh vực thiết bị gia dụng và chăm sóc sức khỏe.

Cam kết: Tất cả sản phẩm cam kết có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, minh bạch, đảm bảo chất lượng cao cấp, kèm chính sách bảo hành và đổi trả giúp bảo vệ quyền lợi khách hàng tuyệt đối.

5. Thành tựu nổi bật

- Top 10 thương hiệu được yêu thích nhất 2018
- Top 100 sản phẩm và dịch vụ chất lượng 2019
- Thương hiệu mạnh quốc gia và Doanh nghiệp.
- Doanh nhân xuất sắc 2020
- Hàng triệu khách hàng trên toàn quốc tin dùng

II. VĂN HÓA & CON NGƯỜI CAO ĐẠY TÍN

1. Đội ngũ lãnh đạo và sơ đồ tổ chức

- **CEO:** Ông Võ Công Cao
- **Cơ cấu tổ chức:**
 - Khối Văn phòng & Hỗ trợ (Hành chính – Nhân sự, Kế toán)
 - Khối Marketing & Truyền thông
 - Khối Kinh doanh & Dịch vụ khách hàng
 - Khối Vận hành & Sản xuất

2. Triết lý & văn hóa doanh nghiệp

- **Cốt lõi:** Hiệu quả & Hạnh phúc; tạo môi trường làm việc vừa hiệu quả vừa tràn đầy năng lượng tích cực.
- **Nền tảng:** Dựa trên chuyên môn vững vàng và giá trị niềm tin Công Giáo, đề cao chính trực, bác ái, phục vụ.

3. Tinh thần chữ "Đồng" cao quý

- **Đồng đạo** – Chung giá trị và niềm tin
- **Đồng nghiệp** – Gắn kết tôn trọng trong công việc
- **Đồng lòng** – Cùng chí hướng
- **Đồng trách nhiệm** – Sát cánh trong thử thách
- **Đồng đam mê** – Giữ nhiệt huyết
- **Đồng mục tiêu** – Hướng đến thành tựu chung
- **Đồng phát triển** – Cùng nhau tiến bộ
- **Đồng tương trợ** – Hỗ trợ khi cần nhau
- **Đồng thành công** – Chia sẻ kết quả chung
- **Đồng hạnh phúc** – Cùng nhau tận hưởng niềm vui

4. Chính sách nhân sự

- **Tuân thủ pháp luật** về lao động đầy đủ.

- **Chính sách đãi ngộ linh hoạt** dựa trên năng lực và hiệu suất, đảm bảo công bằng và khích lệ tài năng.

III. HỘI NHẬP & PHÁT TRIỂN

1. Chính sách phúc lợi

- **Thu nhập:** Lương, thưởng, phụ cấp dựa trên thỏa thuận và năng lực.
- **Bảo hiểm:** Đầy đủ theo quy định nhà nước.
- **Phát triển:** Cơ hội đào tạo, thăng tiến rõ ràng.

2. Hướng dẫn cho nhân sự mới

- **Quy định:** Giờ làm việc, trang phục, quy tắc ứng xử.
- **Liên hệ:** Phòng Hành chính – Nhân sự giải đáp mọi thắc mắc về chính sách và quy trình.

3. Cơ sở vật chất

- **16 showroom** toàn quốc
- **4 hệ thống kho bãi hiện đại**
- **Văn phòng mở** thúc đẩy sáng tạo và kết nối.

IV. LỜI KẾT

Một lần nữa, chào mừng bạn vào ngôi nhà chung Cao Đại Tín!

Hành trình của chúng ta không chỉ dừng lại ở những trang tài liệu này. Cẩm nang này chỉ là điểm khởi đầu, là chiếc bản đồ để bạn khám phá và hòa nhập vào ngôi nhà chung Cao Đại Tín.

Tại đây, bạn không chỉ là một nhân viên, mà còn là một một người cùng nhau chia sẻ những giá trị chung: “**Đồng đạo – Đồng nghiệp** –

**Đồng lòng – Đồng trách nhiệm – Đồng đam mê – Đồng mục tiêu –
Đồng phát triển – Đồng tương trợ – Đồng thành công – Đồng
hạnh phúc”**

Chúng tôi tin rằng mỗi cá nhân là một mảnh ghép độc đáo, mang đến những giá trị riêng để cùng kiến tạo nên bức tranh chung đầy màu sắc của công ty.

Hãy mạnh dạn đóng góp ý kiến, không ngừng học hỏi và chia sẻ những đam mê của mình. Chúng tôi cam kết sẽ luôn là người đồng hành, tạo mọi điều kiện để bạn phát huy tối đa năng lực và chạm đến những thành công mới.

Hãy cùng nhau viết tiếp câu chuyện của Cao Đại Tín; câu chuyện của sự tận tâm, uy tín và không ngừng vươn xa. Chúc bạn một khởi đầu rực rỡ và gặt hái được nhiều thành công!

CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI CAO ĐẠI TÍN



Biên soạn: TP Nhân sự - Paul Nguyễn Hữu Thật